

QUROCO PHILOSOPHY

私たちが考えるしあわせの基準

「自分らしく」あれるか、否か

社名の「クロコ」に込められた思い

各々が人生という舞台において輝ける表現者となれるよう、影の立役者として優しく寄り添う黒子（クロコ）になりたい

私たちが抱える問題意識

自身が否定を受けてしまう不安から、しあわせになる権利と力を行使できぬまま自分らしくあってもいいと思える場所が見つけられずに苦悩する人たちが多い

私たちが関わる人とは誰か？

私たちの理念に共感し、
勇気を持って自分らしさを追求できる人

私たちが描く理想の未来

関わる人すべてに「自分らしく」あれる各々の居場所が存在する

私たちが日々、共通して抱くべき思いとは？（合言葉）

Our SLOGAN：スローガン

あえて、おもしろく。

そんな未来を実現するべく、目指すべき私たちのあり方とは？

Our VISION：ビジョン

あなたが存在する世界に、喝采を。

私たちが考える「自分らしい」生き方とは？

人として正しく、自らの好奇心と素直に向き合える生き方

では、私たちにとっての「おもしろさ」とは何か？

私たちがおもう「おもしろさ」の条件

- ◆ 今すぐにはできることではなく、これからやりたいと思えること
- ◆ 誰かに与えられることではなく、たとえ少しずつでも、まず自分から見出せそうなこと
- ◆ 自分だけが感じるのではなく、関わる人たちとも共有しながら一緒に笑顔になれること

そんな未来を実現するべく、果たすべき私たちの役割とは？

Our BUSINESS：事業内容

※ 私たちが行う事業と果たすべき役割

① 評判管理事業

(評判調査・ユーザーサポート等)

① 「らしさ」をまもる

② クリエイティブ事業

(システム開発・デザイン制作等)

② 「らしさ」をカタチにする

③ 採用支援事業

(RPO・求人票作成代行等)

③ 「らしさ」をつなぐ

そのために必要な要素とは？

- ① 正しい努力が、正しく評価されること
- ② 各々の魅力が、偽りなく表現できること
- ③ 各々の魅力を軸に可能性と共鳴の輪が広がること